

## Contexte

Le plus célèbre réseau social (Facebook) a dix ans et aujourd'hui plus 1,2 milliard de personnes connectées. Il n'est pas le plus ancien et d'autres comme "Copains d'avant", Twitter, Google+ ou Pinterest utilisent aujourd'hui l'internet 2.0 pour accueillir de plus en plus d'utilisateurs.

En France, 80% des internautes adhèrent à au moins un réseau social. Les jeunes de moins de 35 ans sont très présents sur ces plateformes d'échanges, et ils y accèdent via les smartphones. Pour les plus de 35 ans l'utilisation est aussi en forte progression. Pour eux, l'accès aux réseaux sociaux se fait via les PC... mais pour combien de temps ?

Qu'est-ce que le 2.0 ? A quoi servent les réseaux sociaux ? Qui les utilisent et pour quelles raisons ou dans quels buts ? Qu'est-ce que l'e-réputation ?

Les managers et décideurs du large secteur de la santé sont confrontés à des tensions diverses. Entre performance, efficacité, GPEC et notoriété, ce secteur est en mutation forte. Encore peu utilisés par les établissements de santé français, les réseaux sociaux (RS) peuvent-ils encore être absents des préoccupations des managers ?

## Objectifs généraux de la formation

L'objectif de cette formation est de permettre aux professionnels des établissements de santé, et/ou médico-sociaux, de découvrir les différents enjeux et usages des réseaux sociaux.

Cette formation aura pour objectif d'interroger de nouvelles ou futures pratiques et de voir comment les réseaux sociaux peuvent participer :

- à l'information des potentiels usagers, à la prévention, aux soins,
- à la surveillance des patients, au soutien à domicile, au soutien des aidants familiaux,
- à la conservation des liens famille-patient en établissement,
- au recrutement et à la fidélisation de salariés mais aussi au développement de leurs connaissances, et à la mise à jour de leurs compétences,
- à la visibilité, l'attractivité, la notoriété d'un établissement.

J 1	Programme	Objectifs pédagogiques
Matin	<p><b>Module 1.1</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Présentation des réseaux sociaux / Histoire / Développement / Les principaux RS actuels / La différentiation / Classification.</li> <li>• Les RS au service d'une structure de santé / Pour quels objectifs ? / Comment ? / Avec quels moyens ?</li> </ul>	<p><b>A l'issue de la première demi-journée de formation</b>, les stagiaires seront à même de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Repérer les enjeux liés aux réseaux sociaux généralistes,</li> <li>• Identifier les différents réseaux sociaux (privés / professionnels / spécialisés),</li> <li>• Mettre en oeuvre une première phase d'analyse de besoins et poser des objectifs.</li> </ul>
Après midi	<p><b>Module 1.2</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Utiliser les RS pour s'informer et développer ses compétences.</li> <li>• La curation / la veille via Twitter.</li> </ul>	<p><b>A l'issue de la seconde demi-journée de formation</b>, les stagiaires seront à même de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Créer un compte sur un réseau social,</li> <li>• Faire de la recherche (curation) sur l'internet via Twitter.</li> </ul>

## Approche des réseaux sociaux

J 2	Programme	Objectifs pédagogiques
Matin	<p><b>Module 2.1</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Les typologies des utilisateurs de RS pour 5 RS actuels.</li> <li>Les RS au service de la GPEC.</li> <li>Est-il possible de recruter via les RS ?</li> </ul>	<p><b>A l'issue de la troisième demi-journée de formation</b>, les stagiaires seront à même de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Repérer les avantages / inconvénients des différents RS,</li> <li>Identifier les capacités des RS à soutenir l'attractivité d'une organisation.</li> </ul>
Après midi	<p><b>Module 2.2</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>La e-réputation : définition / les choses à éviter.</li> <li>Augmenter son attractivité RS (quantité / qualité).</li> <li>Les RS comme relais de la communication de l'organisation.</li> </ul>	<p><b>A l'issue de la quatrième demi-journée de formation</b>, les stagiaires seront à même de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Identifier les techniques de valorisation de l'organisation via les RS.</li> <li>Mettre en oeuvre une politique de communication soutenue par les RS.</li> </ul>

J 3	Programme	Objectifs pédagogiques
Matin	<p><b>Module 3.1</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Retours d'expériences des stagiaires.</li> <li>Questions / réponses sur les différents RS mis en oeuvre.</li> </ul>	<p><b>A l'issue de la troisième demi-journée de formation</b>, les stagiaires auront pu :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Echanger sur leurs premières expérimentation RS.</li> <li>Trouver ensemble des réponses aux questions issues des expérimentations individuelles.</li> </ul>
Après midi	<p><b>Module 3.2</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Le Web 2.0 et les RS au service de la qualité ?</li> <li>Comment mobiliser les RS pour des "retours d'expériences clients".</li> </ul>	<p><b>A l'issue de la quatrième demi-journée de formation</b>, les stagiaires seront à même de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>S'interroger sur la manière de faire vivre leurs RS et de les utiliser afin de promouvoir une démarche qualité / "faire venir des idées" dans l'organisation.</li> </ul>

### Méthodes pédagogiques

Formation présentielle participative qui alternera apports didactiques, échanges et mises en oeuvre sur PC / MAC ou CHROMEBOOK des stagiaires.

Les stagiaires disposant d'un smartphone (Android ou Iphone) pourront aussi aborder l'utilisation des applications RS pendant cette formation.

Un support pédagogique sera remis à chaque participant à l'issue de la formation. Les différents apports (théoriques / méthodologiques) auront pour objectif d'offrir des grilles de relecture des situations apportées et exposées par les stagiaires.

Une HOTLINE via le site internet est mise à disposition pour toute question complémentaires à l'issue de la formation.

### Formateur

---

Directeur d'un établissement médico-social :

Titulaire du Master 2 en Management des Organisations de Santé,  
Gestionnaire de site web et de réseaux sociaux,  
Educateur spécialisé, formateur.

### Organisation :

---

La formation s'articule en 6 demi-journées sur 3 journées entières. Les 2 premières journées auront lieu à 15 jours d'intervalle, la troisième journée sera positionnée 4 semaines après la seconde journée pour permettre un retour d'expériences des stagiaires.

Les approches théoriques et des échanges, seront soutenus par la mise en oeuvre (sur PC / Mac / Chromebook des participants) de réalisations et recherches personnelles.

Les journées sont indépendantes les unes des autres, mais il est conseillé, selon le niveau des stagiaires, de suivre le programme chronologiquement.

Publics Directeurs, cadres de direction  
Pas de prérequis nécessaire

Dates des sessions : A définir

Horaires : 9h – 12h30 13h30 – 17h

Lieu : Strasbourg

Prix : 310 € par journée  
890 € pour la session complète de 3 jours.  
Repas inclus